



## **Tout sur l'édition 2009**

Rappel des principes de la campagne

**Comment mener la Campagne ?**

**et**

**Après la Campagne ?**

**[www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org)**

# PAS D'ECOLE, PAS D'AVENIR !

## Campagne 2009

L'éducation pour tous n'est toujours pas un droit assuré en 2009. De nombreux enfants dans le monde n'ont pas accès à l'école aujourd'hui. Dans ces temps compliqués où l'éducation est malmenée, dans les pays développés comme dans les pays en développement, la solidarité ne doit pas faire défaut. L'union pour défendre le système scolaire en France n'est pas incompatible avec la solidarité internationale envers les systèmes éducatifs dans le monde, au contraire. C'est en restant ouverts, attentifs et actifs, qu'ensemble, nous pourrons défendre au mieux l'accès à une éducation de qualité pour tous.

« Pas d'Ecole, pas d'Avenir ! », campagne de solidarité internationale et campagne d'éducation à la solidarité internationale, remplit ce rôle depuis 2002 et continue aujourd'hui à le faire. Les jeunes en France seront bien évidemment à même de s'engager pour aider les jeunes des pays les moins avantagés s'ils connaissent les difficultés d'accès à l'éducation dans le monde.

C'est en sensibilisant et en informant, lors de concerts événements (comme en 2008 avec Sanseverino à la Cigale) ou d'animations, que nous pourrons rendre visible plus nettement l'urgence liée à l'éducation pour tous.

Cette année le groupe « les Ogres de Barback » parrainera la campagne avec l'énergie militante qui le caractérise, sans oublier sa qualité musicale.

Un partenariat avec Max Havelaar permettra également de rendre visible les liens entre éducation, économie solidaire et développement durable.

Et c'est surtout par votre engagement, en collectant ou en faisant des dons, que la Ligue de l'enseignement, ses fédérations départementales, ses associations membres et ses partenaires, pourront soutenir toujours plus de projets éducatifs dans le monde.

**Jean Marc ROIRANT**  
**Secrétaire général**  
**de la Ligue de l'enseignement**

## HISTORIQUE

Depuis 1946, le Ministère de l'Education nationale confie à la Ligue de l'enseignement la conduite de la Quinzaine de l'école publique.

A l'origine, les manifestations de la Quinzaine de l'école publique contribuaient à faire connaître les actions éducatives, sportives, civiques et culturelles qui permettaient à l'ensemble des élèves d'apprendre dans les meilleures conditions possibles à l'école et hors de l'école. Les fonds recueillis grâce à la générosité publique étaient alors affectés au développement des activités éducatives complémentaires de l'enseignement organisées au bénéfice des enfants et des jeunes en France par les associations périscolaires.

Depuis 2002, la Quinzaine, que l'on a désormais appelée "Pas d'école, pas d'avenir !", est consacrée à la question du droit à l'éducation pour tous et toutes dans le monde.

En effet, si dans nombre de pays, tous les enfants et les adolescents vont à l'école, il en reste de trop nombreux où même l'éducation scolaire de base n'est pas assurée : 72 millions d'enfants dans le monde ne vont pas à l'école, dont 60 % de filles. Parmi ces enfants, 40 % vivent en Afrique subsaharienne.

Ainsi, chaque année un ou plusieurs pays sont choisis pour recevoir les fonds collectés lors de la campagne en mai. Ces fonds sont affectés à des projets éducatifs par le biais d'associations locales.

Au-delà de la collecte en mai, la campagne est aussi l'occasion de sensibiliser les élèves, de la maternelle au lycée, quant aux efforts qu'il reste à faire pour que tous les enfants et tous les jeunes voient le "droit à l'éducation" entrer dans les faits.

## OBJECTIFS

- Favoriser l'éducation à la solidarité internationale dans les établissements scolaires français,
- Favoriser le développement des systèmes éducatifs publics dans le monde par de l'appui à des projets locaux,
- Renforcer l'action fédérative de la Ligue de l'enseignement et des fédérations départementales en direction du milieu scolaire,
- Elargir le réseau des partenaires de la Ligue de l'enseignement et des fédérations départementales,
- Augmenter la collecte de fonds permettant le soutien à des projets.

## ACTEURS

**Maîtres d'œuvres** : la Ligue de l'enseignement et ses fédérations départementales par délégation du Ministère de l'Éducation Nationale.

**Principaux partenaires** : Solidarité Laïque, Milan Presse, la Ligue Internationale de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Culture Populaire (LIEECP), les partenaires associatifs des pays concernés par la campagne, Max Havelaar.

**Soutiens et relais de la campagne** : Anima'fac, Cidem, associations locales des fédérations départementales, associations de parents d'élèves, Centres de Vacances et de Loisirs, établissements scolaires, Lycées agricoles, Juniors associations, Ritimo, syndicats enseignants et lycéens, Unicef, universités...

**Partenariats institutionnels** : Ministère de l'Éducation Nationale, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, Ministère des Affaires Étrangères et Européennes français, Ministère de l'Agriculture et de la Pêche (DGER), autorités locales dans les pays concernés par la campagne.

**Parrains** : Les Ogres de Barback [www.lesogres.com](http://www.lesogres.com)

## OUTILS

Le dessin de la campagne 2009, en couverture de ce guide, a été réalisé par **Manu Larcenet**. Manu Larcenet a commencé sa carrière d'auteur de bande dessinée au sein du magazine *Fluide Glacial*. Depuis, ses talents ont été reconnus à plusieurs occasions, en particulier lors du Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême où il a reçu, en 2004, le Prix du meilleur album pour le premier tome du *Combat ordinaire*.

Il est représenté sur tous les **outils de communication** de la campagne :

- La **carte postale** disponible au prix de 2€. L'achat de cette carte postale à un prix volontairement modeste est un acte militant par lequel chacun marque sa solidarité.
- Le **dépliant** de 4 pages reprenant le visuel. Il permet d'expliquer le fonctionnement de la campagne.
- L'**affiche** 40x60 cm destinée à être diffusée partout où la campagne est menée. Elle est un outil de sensibilisation en particulier dans les établissements scolaires et les lieux publics.

L'affiche existe en deux versions : une avec les dates de la campagne 2009 et une sans les dates.

- Des **cartes d'habilitation** permettent de quêter sur la voie publique, le dimanche 10 mai 2009.

Les **outils pédagogiques** provenant du réseau de la Ligue de l'enseignement et de ses partenaires sont disponibles sur le site de la campagne ([www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org)).

En 2009, la campagne de solidarité internationale de la Ligue de l'enseignement bénéficie du parrainage du groupe de musique **les Ogres de Barback**. Composé de quatre frères et sœurs multi-instrumentistes, le groupe s'illustre par des chansons françaises teintées de poésie et ponctuées de refrains engagés. Après un engagement auprès d'associations comme Handicap International ou le Réseau éducation sans frontière (RESF), le parrainage du groupe dans la campagne « Pas d'école, pas d'avenir » est donc une continuité à leur engagement citoyen.

## PROJETS

Réaliser le droit à l'éducation de base pour tous est l'un des plus grands défis de notre époque.

Cette année encore, nous comptons sur vous pour nous soutenir dans cette action.

La circulaire d'octobre présentait le dossier type de **demande de financements** pour les fédérations soutenant des projets. Ce dossier est à retourner impérativement au confédéral quinze jours (courriel : [adupin@laligue.org](mailto:adupin@laligue.org)) **avant la seconde commission de sélection du 30 mars 2009**.

Les projets seront évalués selon des critères identifiés en amont, disponibles dans l'appel à projets et auprès du Confédéral. Les projets de la campagne sont compilés dans un livret mis en ligne en avril 2009 ([www.laligue.org](http://www.laligue.org) et sur le site [www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org) )

Suite à la collecte en mai 2009, chaque fédération départementale pourra alors affecter les fonds collectés sur le ou les projets de son choix parmi ceux sélectionnés. Une circulaire vous rappellera l'ensemble de la démarche. Pour rappel, seuls **50% de votre collecte sera affectée aux projets**. L'autre part servira à financer la fabrication des outils, le solde étant reversé sur l'ensemble des projets.

Il est possible, comme chaque année, que votre choix soit appelé à être modifié lorsque vous avez été trop nombreux à choisir un même projet. Si vous n'avez pas émis d'autres options, le Confédéral transfèrera les fonds collectés sur d'autres projets sélectionnés et, vous en informera.

Par ailleurs, le centre confédéral informera dès décembre 2009 les porteurs de projets du cofinancement ou non de leur action.

Dès début 2010, La Ligue de l'enseignement enverra les conventions aux porteurs de projets et en assurera la coordination avec les associations locales dans chaque pays.

**Les associations locales seront tenues d'informer régulièrement la Ligue de l'enseignement** sur le financement des actions et leur déroulement (factures, bilan, photos...). Toutes les informations seront dès lors disponibles sur le site de la campagne : [www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org)

## INFOS

La **communication en interne** se fera au travers du site de la Ligue, des circulaires, de la rubrique Solidarité Internationale, de la lettre hebdomadaire d'information.

Pour y accéder, **vous devez vous connecter** (à droite dans « espace privé ») et entrer **votre identifiant et votre mot de passe**. Il est composé de la façon suivante : première lettre de votre prénom + votre nom attaché, en minuscules, sans point ni espaces. Si ça ne marche pas, c'est que votre fédération n'a pas fourni votre identifiant à la Ligue au service communication. Il est bien sûr toujours temps de le faire auprès de Marie-Sophie Thiroux : *msthiroux@laligue.org* mais les demandes ne sont pas faites individuellement, elles doivent passer par les SG ou DG pour des raisons bien compréhensibles de confidentialité.

La **communication vers l'extérieur** se fera par le biais des "Idées en mouvement" qui publie régulièrement des articles sur la campagne "Pas d'école, pas d'avenir !" et du site de la campagne, [www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org).

# COMMENT MENER LA CAMPAGNE ?

Au-delà d'une collecte de fonds en mai dans les établissements scolaires, la campagne a aussi pour objet de sensibiliser les éducateurs, les enfants et les jeunes à la question du droit à l'éducation pour tous dans le monde.

Pour mener à bien cette édition 2009, deux éléments fondamentaux :

- **Déterminer dès maintenant le ou les pays** sur le(s)quel(s) vous souhaitez lancer la campagne dans votre département en fonction de la dynamique locale : coopération décentralisée, projets de lycées agricoles, projets d'associations affiliées... Plus vite vous vous positionnerez et impliquerez les autres acteurs, plus vite vous pourrez en mobiliser un plus grand nombre sur la campagne.
- **Suivre régulièrement les informations** sur la campagne dans infos-ligue et dans les circulaires du centre Confédéral.

Et bien sûr, **lire avec attention ce guide** qui a été conçu pour vous aider à mener à la fois la collecte en mai et les animations sur le thème "Soutenons l'éducation pour tous".

## LA COLLECTE

La campagne et sa collecte se dérouleront du 4 au 17 mai 2009 dans les établissements scolaires avec la possibilité d'organiser une quête sur la voie publique le dimanche 10 mai.

### **Distribution et utilisation du matériel de la campagne dans les établissements scolaires**

- Le matériel (cartes postales, affiches, plaquettes, cartes d'habilitation,) est intégralement fabriqué par la Ligue de l'enseignement.
- Il est envoyé fin mars 2009 dans les fédérations départementales pour être distribué dans tous les établissements scolaires. Dans les colis adressés aux établissements, les fédérations départementales joignent les outils de la campagne. Au-delà des cartes postales à vendre, des cartes d'habilitation pour la collecte du 10 mai, il y a aussi des affiches de la campagne qui ont vocation à être accrochées dans les établissements scolaires, mais aussi dans les locaux associatifs, les institutions et équipements publics, les panneaux municipaux... Les fédérations départementales joignent également la plaquette. Elle permet au directeur

d'école ou au chef d'établissement qui reçoit le matériel, de comprendre immédiatement l'intégralité du dispositif et d'en informer son équipe.

- La distribution aux établissements se fait par le biais des inspections académiques invitées à le faire par le Ministère de l'Education nationale : il est donc important de les prévenir le plus rapidement possible du routage des outils afin qu'elles puissent s'organiser.
- Une fois tous les outils reçus, les enseignants de l'établissement organisent la sensibilisation des élèves sur le pays choisi et leur remettent les cartes postales à vendre dans leur entourage (famille, amis, voisins, association sportive...).  
La carte postale peut être envoyée afin de sensibiliser un ami, un parent à la thématique de la solidarité internationale. Cela reste un acte symbolique au même titre que l'achat d'une vignette les années passées. Si les écoles souhaitent mettre en place une correspondance scolaire en utilisant (ou pas) cet outil, le centre confédéral, sur sollicitation, peut les mettre en contact avec des partenaires du sud dont les projets ont été sélectionnés les dernières années.
- La date de la collecte sur la voie publique est fixée le 10 mai 2009. Ce sont les enseignants qui remettent les cartes d'habilitation et les cartes postales aux élèves en utilisant des boîtes recyclées sur lesquelles sont collées des cartes postales ou des affiches de la campagne.
- Les produits de la vente, les cartes postales restantes sont à retourner à l'établissement qui les transmet dans leur intégralité à la fédération départementale de la Ligue de l'enseignement. Une circulaire sera communiquée en juin 2009 avec toutes les indications concernant la remontée de la collecte au centre confédéral.

## **Comment mobiliser d'autres partenaires ?**

**La mobilisation de nouveaux partenaires est importante pour compléter les dons de manière significative.**

Certains outils adressés aux établissements servent aussi à la mobilisation d'autres partenaires : affiches, plaquettes.

- Les municipalités des villes importantes dans les départements, et plus particulièrement les élus en charge de affaires scolaires et les directeurs des services enseignement et éducation, pour travailler de concert.
- Les associations de parents d'élèves, ainsi que les autres associations peuvent être directement mobilisées par les fédérations départementales. La Ligue de l'enseignement mobilisera pour sa part les fédérations nationales, les syndicats de personnels de l'éducation nationale... pour qu'ils diffusent l'information auprès de leurs réseaux locaux et dans leurs journaux. Les structures locales pourront ainsi prendre contact avec le responsable du suivi de la campagne que les fédérations départementales nous aurons indiqué pour récupérer du matériel pour leurs militants. Les associations mobilisent donc localement les adultes qui dans ce cas peuvent, par exemple, inciter les élèves à faire la collecte avec eux. Les associations

organisent et centralisent la collecte de leurs militants et remettent ensuite l'argent aux fédérations départementales.

- Il est important de sensibiliser les IUFM à la campagne "Pas d'école, pas d'avenir !" en prenant contact avec eux pour organiser l'information et l'appel à dons.
- Le même type de démarche a été mené en direction du secteur USEP de la Ligue de l'enseignement, des Juniors associations et d'Anima'fac pour qu'ils relaient et mobilisent leurs délégués et associations ou groupes locaux.
- Les fédérations pourront en outre mobiliser les nombreuses associations de migrants suivant leur région.
- A l'occasion de la quinzaine du commerce équitable - du 9 au 24 mai 2009 - l'association Max Havelaar s'associe à la campagne « Pas d'École, pas d'Avenir ». Le 9 mai prochain, journée internationale du commerce équitable, l'association Fairtrade - dont Max Havelaar est membre - organise des brunchs équitables partout dans le monde : de la Norvège à l'Espagne, des Etats-Unis au Japon, dans des écoles, des collèges, des villes où au sein de fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement. Un moment convivial qui permet de sensibiliser enfants, parents, élus locaux et responsables associatifs au commerce équitable (par les militants de Max Havelaar) et à l'accès à l'éducation pour tous. L'occasion également de mettre en place des appels à dons en faveur de la campagne « Pas d'École pas d'Avenir ». Voir circulaire QEP n°01.03.09 du 11 mars 2009

## L'affectation des fonds

Sur demande du Ministère et conformément à l'esprit du Comité de la Charte régissant les grandes collectes, les fonds seront affectés dans leur intégralité aux projets de soutien à l'éducation coordonnés par la Ligue de l'enseignement dans le cadre de la campagne "Pas d'école, pas d'avenir !".

Plus spécifiquement, sur l'ensemble des produits des ventes, **100% moins 10% de frais de gestion (pour les fédérations départementales) sont reversés au centre confédéral de la Ligue de l'enseignement**. Les fédérations décideront d'affecter 50% de cette somme sur un projet, le restant servant en partie à couvrir les frais de fabrication des outils de la campagne et à financer les projets. La circulaire qui sera transmise au réseau en juin 2009 rappellera en détail la démarche.

## L'appel national aux dons individuels

- La Ligue de l'enseignement mènera une campagne en direction de la presse spécialisée (journaux syndicaux, mutualistes...).
- Un compte national est ouvert par la Ligue de l'enseignement pour recevoir les dons individuels.
- Toute personne faisant un don recevra un reçu fiscal.
- Les fédérations départementales peuvent elles aussi lancer un appel à dons en utilisant le fichier individuel ou en montant des appels communs avec d'autres réseaux : retraités...

## La légitimité de la campagne

La campagne a toute légitimité pour mener cette sensibilisation puisqu'elle est indiquée chaque année dans le BOEN. L'inscription est en cours pour l'édition 2009. Dès que ce sera fait, nous transmettrons le BOEN.

## Quelles entrées dans les programmes ?

La Ligue de l'enseignement et Solidarité Laïque ont travaillé sur la question du lien entre les campagnes Education pour tous et les programmes. Vous pouvez retrouver ce travail aux adresses suivantes : [www.solidarite-laique.asso.fr](http://www.solidarite-laique.asso.fr) et [www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org)

Pour aller plus loin :

- le site du Ministère de l'Education nationale : [www.education.gouv.fr](http://www.education.gouv.fr)
- le site du Scéren-Cndp : [www.cndp.fr](http://www.cndp.fr) qui reprend les programmes collège et lycée en indiquant les entrées possibles.

## Quand commencer ?

Officiellement la campagne est lancée chaque année en novembre, au Salon de l'éducation. Si vous souhaitez mobiliser les enseignants bien en amont, c'est-à-dire avant même le lancement officiel en novembre, cela est possible. La campagne s'intègre dans une dynamique sur l'année sur le thème de l'éducation pour tous. Il est important de le rappeler aux enseignants et aux autres partenaires afin d'inscrire votre travail dans la durée et l'engagement de tous.

Ainsi la campagne "Pas d'école, pas d'avenir !", temps fort et prioritaire de notre association sur ce thème, est complétée par les opérations suivantes menées dans le cadre de notre collectif Solidarité laïque :

- La Rentrée Solidaire "1 cahier, 1 crayon" de septembre à novembre [www.uncahier-uncrayon.org](http://www.uncahier-uncrayon.org)
- La Campagne Mondiale pour l'Education en avril, coordonnée par Solidarité laïque [www.solidarite-laique.asso.fr/ewb\\_pages/t/temps-forts-776.php](http://www.solidarite-laique.asso.fr/ewb_pages/t/temps-forts-776.php)
- L'opération Educ'action de Solidarité Laïque pendant l'été [http://www.solidarite-laique.asso.fr/ewb\\_pages/c/campagne-informer-participer887.php](http://www.solidarite-laique.asso.fr/ewb_pages/c/campagne-informer-participer887.php)

Il est donc intéressant de leur proposer ce calendrier mettant en cohérence les actions de nos mouvements laïques rassemblés au sein du collectif Solidarité Laïque. Pour en savoir plus : [www.laligue.org](http://www.laligue.org) (rubrique solidarité internationale)

## Les outils pédagogiques

Des ouvrages, des vidéos, des photographies, des CD-Rom, des DVD, des jeux, des expositions... Tous ces outils sont principalement dans le réseau de la Ligue de l'enseignement, Solidarité Laïque, RITIMO et l'Unicef. Un répertoire est disponible sur notre site internet.

Milan Presse est par ailleurs toujours partenaire de la campagne et réalisera en mai prochain un spécial "Clés de l'actualité Junior" (distribué début avril dans les fédérations départementales).

## Les partenaires locaux

C'est à vous d'identifier au niveau départemental quelles sont les ressources opérationnelles, pédagogiques, financières... suivant les associations affiliées ou non de votre département, les associations de migrants, les collectivités locales... etc.

A l'occasion du partenariat avec l'association Max Havelaar lors de la quinzaine du commerce équitable - du 9 au 24 mai 2009 - vous pouvez entrer en contact avec les relais locaux de Max Havelaar pour monter ensemble un « brunch équitable » dans le cadre de la collecte.  
Voir circulaire QEP n°01.03.09 du 11 mars 2009

## Les financements possibles

Les **collectivités locales** (Conseils régionaux, généraux et communes) : avec le développement de la coopération décentralisée, les collectivités peuvent vous soutenir dans vos projets d'animations locales, mais aussi dans le financement des projets éducatifs directement dans les pays du Sud.

Quelques informations sont disponibles auprès de cités Unies de France : <http://www.cites-unies-france.org>, mais le plus simple est de contacter directement vos collectivités.

Les **services déconcentrés** de l'Etat (DDJS, DDASS, DRAC...) suivant la nature de vos animations et le public que vous ciblez.

### Les associations

- Semaine de la Solidarité Internationale en novembre 2009 : des cofinancements peuvent être obtenus pour des animations. Informations : [www.lasemaine.org](http://www.lasemaine.org)
- Campagne "Demain le monde" : cofinancements d'animations auprès du public scolaire sur le thème de la "Santé pour tous et pour toutes". Informations : [www.demain-le-monde.org](http://www.demain-le-monde.org)
- Label Solidarité laïque. Informations : [www.solidarite-laique-asso.fr](http://www.solidarite-laique-asso.fr)

Plus la campagne sera intégrée en amont dans votre projet fédéral, plus vous aurez de facilités à trouver des financements au niveau local.

# ET APRES LA CAMPAGNE ?

## BILAN

Chaque année, nous essayons d'améliorer l'organisation de la campagne et vos avis sont importants. Vous trouverez donc **en annexe** à ce guide la **fiche bilan** à nous retourner **par mail** dès la fin de vos actions.

Vous pouvez aussi nous transmettre votre **revue de presse** sur la campagne relatant les animations locales que vous avez pu organiser ou co-organiser.

L'ensemble de ces documents serviront :

- à fournir un état des lieux global sur la mise en œuvre de la campagne
- relater vos actions dans le rapport annuel de la Ligue de l'enseignement
- et bien sûr améliorer la conduite de la campagne !

## RECOMPENSE

Milan Presse offre **10 abonnements gratuits par département** aux établissements scolaires ayant le plus collecté. Tous les degrés sont concernés.

## SUIVI DES PROJETS

Tous les projets financés à partir de l'édition 2007 sont suivis par la Ligue de l'enseignement. Les associations, porteurs de projets, transmettent au fur et à mesure de la mise en œuvre des actions des comptes-rendus d'activité et des bilans financiers.

Les informations sont alors regroupées et présentées sur le site : [www.pasdecolepasdavenir.org](http://www.pasdecolepasdavenir.org)

En cas de **demande spéciale** au cours de l'année, vous pouvez contacter le Centre confédéral pour plus d'informations.

\* \* \*

### Contacts sur la Campagne

Ligue de l'enseignement  
Secteur International

David Lopez - Pilotage général ([dlopez@laligue.org](mailto:dlopez@laligue.org))

Alice Dupin - Suivi des projets ([adupin@laligue.org](mailto:adupin@laligue.org))

3, rue Récamier - 75007 Paris  
Tél. 01.43.58.97.95 - Fax. 01.43.58.97.88

# ANNEXES

LE CALENDRIER

LA FICHE BILAN DE LA CAMPAGNE

# CALENDRIER

## Janvier 2009

- 5 janvier : date limite de dépôt des dossiers à la fédération départementale de la Ligue, quand le porteur de projet y est affilié, pour la première commission.
- 19 janvier : date limite de dépôt des dossiers au centre confédéral de la Ligue, par les fédérations qui les ont déjà reçus et quand le porteur de projet n'est affilié à aucune fédération, pour la première commission.

## Février 2009

- 2 février : 1<sup>ère</sup> Commission de sélection. Les porteurs de projets seront tenus au courant au plus vite de l'avis émis.

## Mars 2009

- 2 mars : date limite de dépôt des dossiers à la fédération départementale de la Ligue, quand le porteur de projet y est affilié, pour la seconde commission.
- 16 mars : date limite de dépôt des dossiers au centre confédéral de la Ligue, par les fédérations qui les ont déjà reçus et quand le porteur de projet n'est affilié à aucune fédération, pour la seconde commission.
- 30 mars : 2<sup>nde</sup> Commission de sélection. Les porteurs de projets sont tenus au courant au plus vite de l'avis émis.

## Avril 2009

- Mise en ligne des projets sur la partie privée du site de la Ligue de l'enseignement : [www.laligue.org](http://www.laligue.org)

## Mai 2009

- du 4 au 17 mai : collecte organisée par les fédérations départementales de la Ligue de l'enseignement (30 000 associations affiliées) dans toutes les écoles, les établissements scolaires, les associations et centres socio-éducatifs en France.  
Pour plus d'infos : [www.laligue.org](http://www.laligue.org)

## Juillet à septembre 2009

- Les écoles, les établissements scolaires et les fédérations départementales de la Ligue de l'Enseignement choisissent le projet qu'ils souhaitent soutenir **parmi** ceux indiqués sur le site de la campagne.

## Septembre 2009

- L'ensemble des fonds collectés par les fédérations départementales remontent au siège de la Ligue de l'Enseignement à Paris.

## Janvier 2010

- Les porteurs de projets sont prévenus par lettre sur :
  - 1/ le cofinancement obtenu ou non (selon le choix des fédérations)
  - 2/ le montant du cofinancement (Pour chaque projet, le montant maximal à obtenir est indiqué sur le site. Vous pouvez recevoir au maximum la somme indiquée ou moins, selon le choix des fédérations)
- La Ligue de l'enseignement transfère les fonds aux porteurs de projets, par la signature d'une convention  
**Le porteur de projet est responsable de la mise en œuvre de l'action et de ses justifications** (rapport d'activité / rapport financier obligatoires).
- Chaque porteur de projet est chargé de préparer régulièrement des informations sur l'avancement des activités suivant un programme inscrit dans la convention. Les informations feront l'objet d'une inscription sur le site de la Ligue.

**« Pas d'école, pas d'avenir ! »**  
**Bilan de la campagne 2009**

**AU NIVEAU DU CONFEDERAL**

> L'organisation de la Campagne (outils de communication, logistique, calendrier...)

😊	😞

> L'Animation (informations <circulaires, infos ligue...>, « Idées en Mouvement », dossiers, outils pédagogiques...)

😊	😞

> La communication externe (au niveau national)

😊	😞

> Les projets sélectionnés (critères utilisés, nombre, dossier de présentation des projets...)

😊	😞

> D'autres remarques ?

😊	😞

## AU NIVEAU DE VOTRE FEDERATION

### > La logistique (relations avec l'IA...)

😊	😞

### > Les partenariats (écoles, associations, collectivités...)

😊	😞

### > La collecte (organisation, participation, montant...)

😊	😞

> **Communication au niveau fédéral**

😊	😞

> **Animations menées autour de la Campagne dans les établissements...**

--